

Cosméticos orgânicos: uma abordagem para a área magistral

Cláudio Ribeiro

Mercado



- Consumidores de orgânicos (cosmeticsonline 26/03/2008):
 - O número de consumidores cresceu de 16% em 2006 para 18% em 2007;
 - O número de consumidores “convictos” cresceu de 16% em 2006 para 18% em 2007;
 - Os consumidores “moderados” permaneceu nos 22% entre 2006 e 2007;
 - Os consumidores “desconfiados” caiu de 46% para 44% em 2007;
 - Os consumidores “relutantes” cresceu de 18% para 19%;
- Em 2005 o setor movimentou nos EUA 14 bilhões de dolares;
- Em 2006 o mercado de alimentos orgânicos era de apenas 2,5%;
- Enquanto o mercado de alimentos tradicionais cresce 3% ao ano o de alimentos orgânicos cresce 7 vezes mais;
- Os consumidores vêm com ressalva a presença de grandes fabricantes nesse mercado – 64% buscariam mais informações sobre uma determinada marca de produtos orgânicos se mesma estivesse associada a uma grande indústria alimentos;
- Grandes empresas estão adquirindo marcas de produtos orgânicos:
 - Kraft (Back to Nature – cereais; Boca Foods – carne de soja);
 - Kellogg (fabricantes de alimentos vegetarianos Morningstar Farms);
 - Danone (Stonyfiel Farm- iogurte);

Mercado

- Em 2006, nos EUA, o crescimento de *personal care* orgânicos teve crescimento de cerca de 24%;
- Na Europa a Alemanha e França são os maiores mercados de cosméticos orgânicos (Organic Monitor, 2006);
- Na Alemanha o mercado de *personal care* orgânico tem previsão de crescimento de cerca de 10% até 2012;
- Só em 2005 o crescimento neste seguimento no mercado francês foi de 20% e entre 2006 e 2007 o mercado de orgânicos/naturais teve crescimento de 40% ;
- Mercado movimentou mais de 1 bilhão de euros na Europa no ano passado;
- Enquanto os produtos tradicionais crescem de 5% a 10% por ano, os produtos *personal care* naturais/orgânicos crescem anualmente cerca de 20% a 25%;
- Previsão de movimento de 5,8 bilhões de dólares para 2008;
- Os principais mercados são: Japão, Estados Unidos e União Europeia;
- Na Europa já encontram-se mais de 1000 empresas certificadas e mais de 11 000 produtos certificados;
- Mais de 38 países europeus com certificação cosmética;

Comportamento consumidor de produtos *personal care* e naturais

Cosmetic
SHOW

(Organic Monitor dezembro 2007)

- Para 89% dos entrevistados é importante ou muito importante não consumir produtos com substâncias sintéticas;
- Os consumidores estão adotando produtos naturais e orgânicos porque associam algum tipo de risco a saúde com uso de sintéticos;
- 35% dos consumidores procuram por símbolo ou logo que identificam produto *personal care* natural/orgânico (1/2 procuram pelo símbolo Soil Association) *;
- 79% pagariam preço maior por produtos certificados, porém poucos pagariam preço premium;

Consumidor verde:

Cosmetic
SHOW

- A qualidade do produto vai além das características intrínsecas. Leva em consideração o impacto ambiental na produção e/ou consumo;
- Paga preço maior por produtos ecológicos;
- Preocupado com segurança;
- Não adquire produtos com empacotamento excessivo;
- Prefere os produtos com embalagens biodegradáveis, recicláveis e/ou retornáveis;
- Não carrega compras em embalagem de plástico;
- Escolhe produtos isentos de corantes;
- Está atento a biodegradabilidade do produto;
- Recusa produtos que contenham derivados de flora ou fauna em extinção;
- Procura produtos certificados e valoriza a certificação;
- Acreditam que os produtos são mais eficazes e seguros – efeito psicológico;
- Cosméticos amigos do meio ambiente;



Certificação cosmética: *Cosmetic* **SHOW**

Procedimento pelo qual verifica se os insumos utilizados, os processos produtivos, armazenamento das matérias-primas, embalagens, rotulagem, instalações, tratamento de resíduos, seguem normas estabelecidas por agências certificadoras, garantido ao consumidor final a qualidade natural/orgânica dos produtos adquiridos.

As agências certificadoras verificam se os produtos disponibilizados aos consumidores finais atendem as normas pré-estabelecidas pelas mesmas

Certificadoras

Cosmetic
SHOW



BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie und Handelsunternehmen);



National Association for Sustainable Agriculture, Australia



United States Department of Agriculture



ASSOCIAZIONE ITALIANA
AGRICOLTURA BIOLOGICA

Associazione Italiana per Lágricoltura Biologica



Instituto Biodinâmico



Soil Association



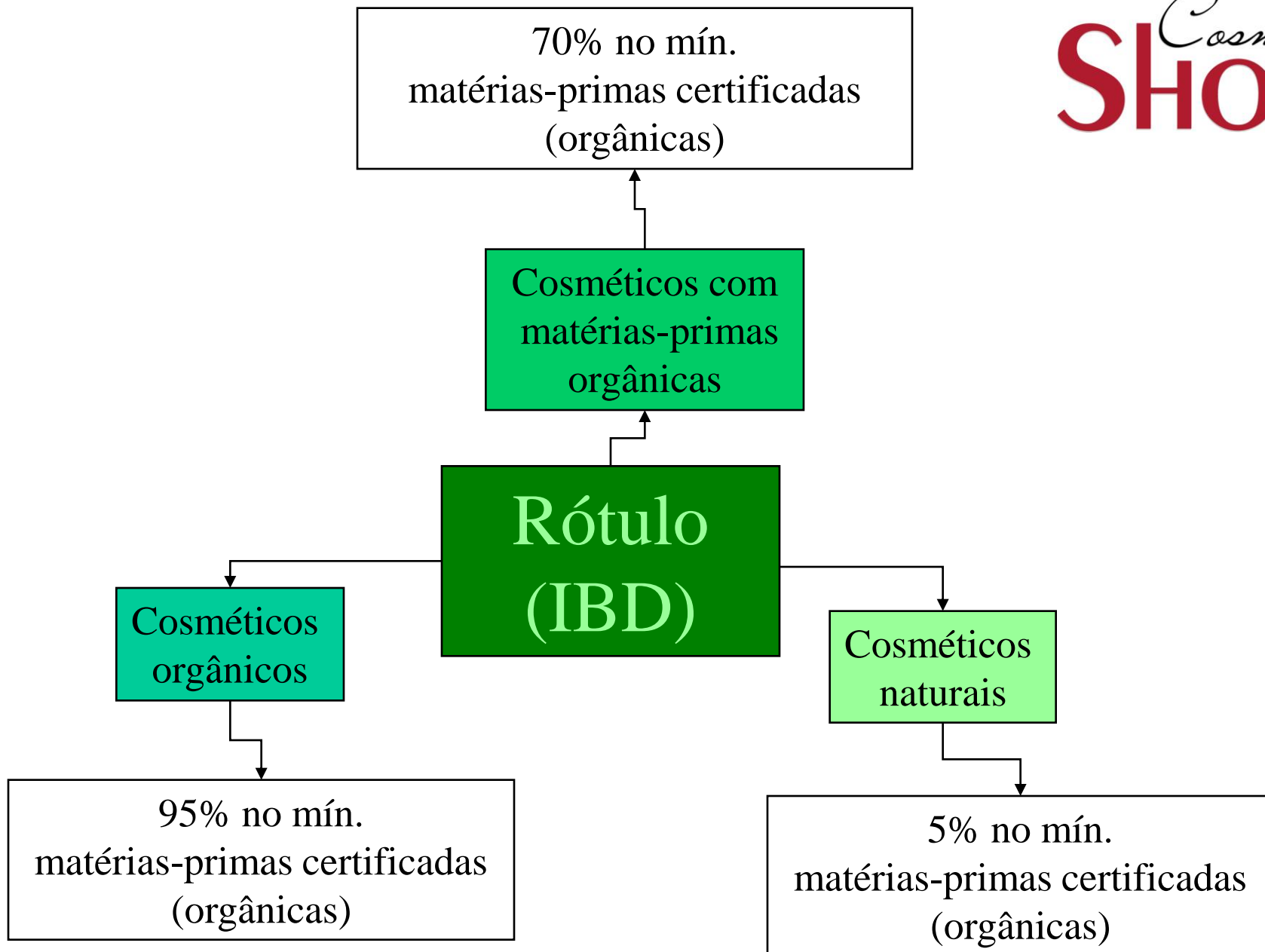
Ecocert

Por que certificar cosmético?

- Para consumidor:
 - Facilitar reconhecimento de produtos naturais/ orgânicas;
 - Aumenta confiabilidade;
 - Justifica preço mais elevado do produto que está sendo adquirido;
 - Garante a integridade;
- Para fabricante:
 - Diferencia seus produtos dos similares;
 - Justifica preço;
 - Passa a ter maior credibilidade junto aos consumidores;

Cuidados produção

- Armazenamento das matérias-primas;
- Limpeza e sanitização dos equipamentos;
- Uso de energias alternativas, quando possível;
- Cuidados com resíduos;
- Uso racional de água;
- Cuidados com contaminação cruzada (orgânicos/não orgânicos);



Desafios



- Formulador deve:
 - Quebrar paradigmas;
 - Fugir do tradicional;
 - Ser persistente;

Princípios:



- Insumos certificados orgânico;
- Insumos naturais (não orgânicos);
- Insumos derivados de naturais devem ser minimamente processados;
- Causar mínimo de poluição e danos ao meio ambiente na produção, uso e descarte;
- Ser claramente rotulados fornecendo aos consumidores informações claras e precisas;
- Não testado em animais;
- Não usar GMO s ou seus derivados;
- Não usar insumos derivados de animais ou derivados destes;
- Não exploração de mão de obra produtora de insumos e/ou intermediários e produtos acabados;
- Serem coerentes (produtos versos fabricante).

Segurança & Produtos Orgânicos: *Cosmetic* SHOW

- Bergamota;
- Óleo de melaleuca;
- Óleo de menta;
- Óleo de canela;
- Óleo de cravo;
- Manteigas e óleos vegetais;
- Óleo de citronela...

Como selecionar as matérias-primas

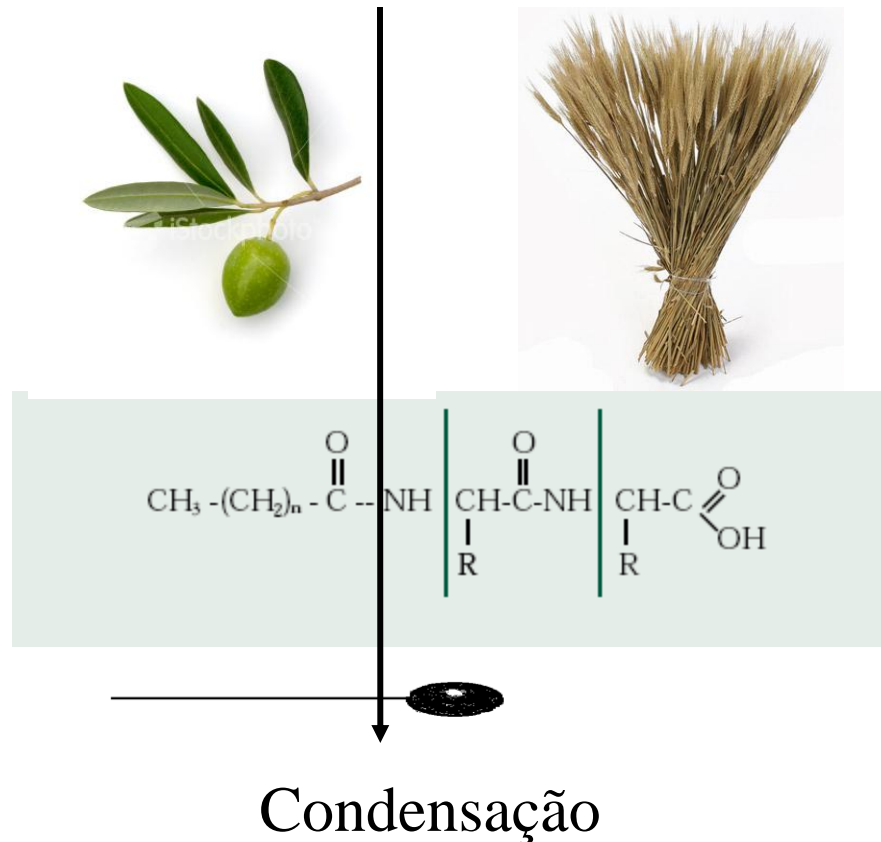
- Matérias-primas orgânicas certificadas;
- Matérias-primas naturais: obtidas por processos convencionais permitidos;
- Matérias-primas derivadas de produtos naturais;
- Matérias-primas proibidas;

Como analisar matérias-primas derivadas de naturais?

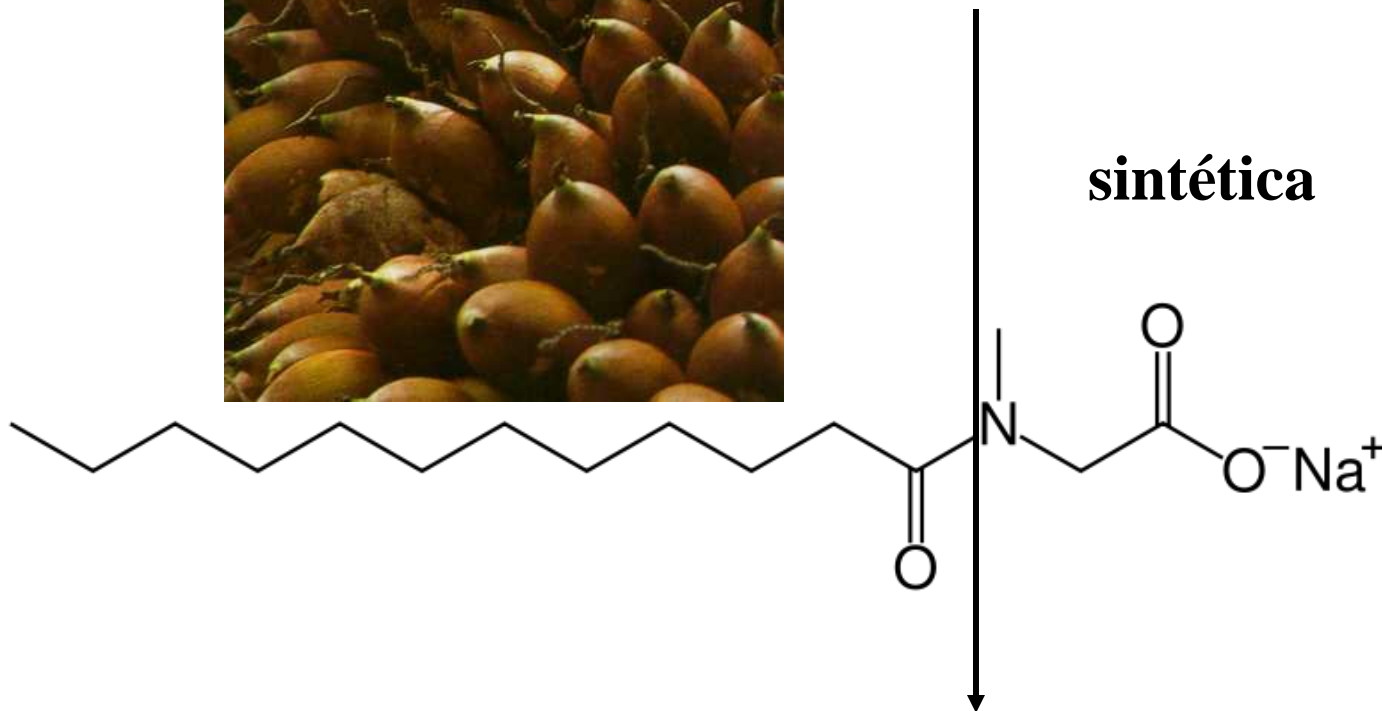
- Origem natural dos insumos utilizados para a síntese;
- Método de síntese;
- Adição de adjuvantes proibidos no insumo final;
- Uso de catalisadores proibidos;
- Ecotoxicidade e Biodegradabilidade;

Como analisar matérias-primas derivadas de naturais?

Cosmetic
SHOW



Como analisar matérias-primas derivadas de naturais?



Processos proibidos e permitidos

Proibidos:

- Etoxilação;
- Sulfatação*;
- Propoxilação;
- Polimerização;
- Sulfonação;

Permitidos:

- Hidrólise;
- Hidrogenação;
- Esterificação;
- Saponificação;
- Sulfatação*;
- Trasterificação;
- Alquilação;

Tensoativos

- Olivoil emulsifier: olivoyl hydrolyzed wheat protein and cetearyl alcohol and glyceryl oleate and glyceryl stearate and potassium hydroxide;
- Olivoil surfactant: olivoyl hydrolyzed wheat protein;
- Amisolt LS-11: sodium lauroyl glutamate;
- Amisoft CS-22: disodium cocoyl glutamate;
- CAE: PCA ethyl cocoyl arginate*;
- Olivem 1000 crystal skin: cetearyl olivate (and) sorbitan olivate;
- Olivem 900: sorbitan olivate;
- Platarem 2000: decyl glucoside;
- Platarem 1200: lauroyl glucoside;
- Emuliance: cetearyl wheat bran glycosides;
- Saponinas;
- Derivados de lecitina*;

Espessantes:

- Alcool cetoestearílico;
- Álcool cetílico;
- Álcool estearílico;
- Monoestearato de gliceríla;
- Cera de abelhas;
- Ácido esteárico (vegetal);
- Oliwax: óleo de oliva hidrogenado/ óleo de oliva/ frações insaponificáveis do óleo de oliva;
- Amido tapioca;
- Goma xantana;
- Goma eclerosante (Amigel);
- Alginato de sódio;
- Goma guar;
- Quitosana;
- Argilas;

Emolientes:

- Óleos vegetais;
- Manteigas vegetais;
- Óleos vegetais hidrogenados;
- Ceras naturais;
- Ésteres derivados biológicos;
- Squaleno natural;
- Coco caprilato/ caprato;
- Triglicérides dos ácidos cáprico caprílico;
- Lanolina*;

Umectantes

- Glicerina vegetal;
- Sorbitol;
- Hidrolisado de proteínas vegetais;
- Goma bissacarídica (Fucogel 1000);

Corantes

Corantes naturais de plantas, algas ou minerais:

- Linha Natpure (LCW);
- Campo Siddha Colors (Sarfam): azul, verde escuro, violeta, vermelho;
- Urucum, cúrcuma, clorofila, beterraba...

Conservantes

- O formulador deve esquecer conservantes tradicionais:
 - Escolher insumos microbiologicamente adequados;
 - Instalações fabris adequadas;
 - Sistema de limpeza e sanitização eficazes;
 - Uso de conservantes:
 - Ácido benzóico e seus sais e ésteres;
 - Ácido benzílico e seus sais;
 - Ácido fórmico e seu sal de sódio;
 - Ácido propiônico;
 - Ácido salicílico e seus sais;
 - Ácido sórbico;
 - Ácido dehidroacético/dehidroacetato de sódio;
 - Caprilato de glicerila (Lexgard GMCY);
 - Glucose/ lactoperoxidase/ glucose oxidase (Biovert Enzyme);
 - Glucolactone e benzoato de sódio (Geogard Ultra)
 - Lonicera Japonica Caprifolium (Plantservative);
 - Álcool;
 - Óleos essenciais;

Extratos vegetais e minerais

- Extratos glicólicos:
 - Restrições a solventes extratores
 - Conservantes;
 - % vegetal/peso final extrato x 100
- Extratos secos;
- Matérias primas minerais: observar método de extração e purificação;

Matérias-primas proibidas

Cosmetic
SHOW

- Corantes sintéticos;
- Fragrâncias sintéticas;
- Polietilenoglicóis e glicóis;
- Quaternários de amônio;
- Silicones;
- Conservantes (vários);
- Amidas e aminas;
- Derivados do petróleo;
- Polímeros sintéticos;
- Silicones;
- Proteínas quaternizadas;
- Betaínas*;
- Tensoativos etoxilados, sulfatados*, propoxilados;
- Ácido esteárico de origem animal;
- Glicerina de origem animal;

Embalagem

Cosmetic
SHOW

- Produzidas com métodos que preservem o meio ambiente;
- Utilizar, preferencialmente e quando possível, materiais biodegradáveis;
- Utilizar materiais recicláveis e de menor impacto ao ambiente:
 - Vidro;
 - Polietileno de alta densidade (PET);
 - Metais;
 - Papéis;
 - Polipropileno (PP);
 - Polietileno de alta alta densidade (PEAD)
 - Polietileno de baixa densidade (PEBD);
- Não conter em sua composição substâncias tóxicas ou nocivas ao homem e ao meio ambiente;
- Ser funcional e econômica – cuidado com sofisticação;

Avaliação de matérias-primas e produtos acabados

Não utilizar metodologias de avaliação de segurança e eficácia que utilizem animais como fonte de pesquisa;

Creme com ingredientes orgânicos

Cosmetic
SHOW

Tapioca*	2%
Cetearyl olivate (and) sorbitan olivate	3%
Manteiga de Murumuru*	6%
Óleo de castanha do Brasil*	5%
Óleo de oliva*	2%
Cera de abelhas*	2%
Óleo de mirtilo*	0,3%
Óleo de alecrim*	0,1%
Sorbato de potássio	0,2%
Glicerina vegetal	3%
Extrato de camomila* (30% camomila)	1%
Lonicera Japonica Caprifolium (Plantservative)	0,3%
Água deionizada	qsp 100g

Total de matérias-primas s/ água = 24,90%

Total de matérias-primas naturais: 18,7%

Total de matérias-primas orgânicas sobre o total de matérias-primas da fórmula: 17,6%

% matérias-primas orgânicas sobre o total de matérias-primas: 70,68% de matérias-primas certificadas orgânicas

3,2% da fórmula corresponde a produtos de síntese e/ou derivados naturais

70% no mín. matérias-primas certificadas (orgânicas) - **Cosmético com matérias-primas orgânicas**

Shampoo Natural

Cosmetic
SHOW

Goma arábica	1,5%
Goma xantana	0,3%
Decil glucosídeo	25%
Raspa de Juá* (50% Juá)	4%
Lauril glucosídeo	2%
Fragrância orgânica*	0,3%
Ácido cítrico	0,3%
Corante Campo Siddha Colors green*	0,06%
Hidrolizado de proteína do arroz	0,5%
Sorbato de potássio	0,2%
Água	qsp 100g

Total de matérias-primas s/ água =
34,16%

Total de matérias-primas naturais:
6,66%

Total de matérias-primas orgânicas
sobre o total de matérias-primas da
fórmula: 2,36%

% matérias-primas orgânicas sobre o
total de matérias-primas: 6,91% de
matérias-primas certificadas orgânicas

5% no mín. matérias-primas
certificadas (orgânicas) - **Cosmético
natural**

Óleo corporal orgânico

Cosmetic
SHOW

Óleo essencial de estoraque*	0,5%
Óleo de girassol*	89%
Óleo de buriti*	10%
Alfa-tocoferol	0,5%

Total de matérias-primas: 100%

Total de matérias-primas naturais: 99,5

Total de matérias-primas orgânicas
sobre o total de matérias-primas da
fórmula: 99,5%

% matérias-primas orgânicas sobre o
total de matérias-primas: 99,5% de
matérias-primas certificadas orgânicas

95% no mín. matérias-primas
certificadas

(orgânicas) - **Cosmético orgânico**



Full Ingredient Listing: INCI Organic Alcohol, Parfum (Natural Essential Oils), Organic Citrus Aurantium*, Limonene, Linalol**, Geraniol**, Citronellol**, Citral**, Eugenol**, Benzyl Benzoate**, Farnesol**. **from essential oils. *Certified Organic. BDIH Certified Organic.**

certified organic pelargonium graveolens (geranium) essential oil

certified organic pogostemon cablin (patchouli) essential oil

certified organic canaga odorata (ylang ylang) essential oil

certified organic citrus aurantifolia (lime) essential oil

certified organic citrus bergamia (bergamot) essential oil

xanthan gum

sodium bicarbonate

certified organic aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice

Aqua





\$19.95

certified organic aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, coco glucoside, yucca schidigera extract, d-panthenol (pro-vitamin B5), certified organic helianthus annuus (sunflower) seed oil, certified organic persea gratissima (avocado) fruit oil, xanthan gum, certified organic citrus aurantium amara (bitter orange) fruit extract, certified organic citrus aurantifolia (lime) essential oil, citric acid, certified organic equisetum arvense (horsetail) extract, certified organic urtica dioica (nettle) extract, certified organic arctium lappa (burdock) extract, certified organic rosmarinus officinalis (rosemary) leaf extract, certified organic salvia officinalis (sage) leaf extract.



\$18.14

certified organic aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, sorbitan olivate and cetearyl olivate, **certified organic apple cider vinegar**, non-gmo lecithin, moringa oleifera seed oil, d-panthenol (pro-vitamin B5), **certified organic citrus aurantiummara (bitter orange) fruit extract**, **certified organic pelargonium graveolens (geranium) essential oil**, **certified organic pogostemon cablin (patchouli) essential oil**, myroxylon pereirae (balsam peru) oil, **certified organic urtica dioica (nettle) extract**, **certified organic equisetum arvense (horsetail) extract**, **certified organic rosmarinus officinalis (rosemary) leaf extract**, **certified organic arctium lappa (burdock) extract**, **certified organic salvia officinalis (sage) leaf extract**.



\$53.59

certified organic aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, aqua, certified organic rosa rubiginosa (rosehip) seed oil, certified organic simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, certified organic helianthus annuus (sunflower) seed oil, certified organic butyrospermum parkii (shea) fruit butter, certified organic ethanol (sugar cane alcohol), non-gmo lecithin, certified organic citrus aurantium amara (bitter orange) fruit extract, certified organic lavandula angustifolia (lavender) essential oil, certified organic olea europaea (olive) extract, sclerotium rolfsii gum, olea europaea (olive) leaf extract, certified organic calendula officinalis flower extract, certified organic matricaria recutita (chamomile) flower extract, certified organic althea officinalis (marshmallow) root extract, certified organic hypericum perforatum (st johns wort) flower extract.

BioPure is a highly concentrated, all natural household and industrial cleaner containing powerful probiotic bacteria, antioxidants and enzymes that break down grease, grime and dirt and neutralise odours.

BioPure means cleaning without chemicals and its living benefits continue to work even after the initial application.



\$13.59

aqua, certified organic sugar cane molasses, lactobacillus, sea salt, certified organic oryza sativa (rice) bran extract, certified organic vanilla planifolia fruit extract.

“...Wal-Mart. Recentemente...foi alvo de críticas de algumas ONGs que defendem o conceito de orgânico. A razão é que o Wal Mart escolheu como principal fornecedor de leite orgânico uma fazenda que possui vacas de mais e espaço de menos para pastagem. E o raciocínio é que um leite não pode ser chamado de orgânico se as vaquinhas que o produzem não são, digamos felizes.”

(fonte: revista exame nov. 2006)